

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

- Marketing político e comunicação institucional
- Gestão de tráfego, segmentação geográfica e remarketing
- Planejamento de conteúdo, copywriting e análise de métricas
- Produção e edição de vídeos, Reels, cards e capas
- Desenvolvimento de sistemas e soluções digitais
- IA aplicada à criação de conteúdo e produtividade
- Anúncios
- Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads, Pinterest Ads e Taboola
- Conteúdo e IA
- Canva, CapCut, ChatGPT, Gemini, Suno e ElevenLabs
- Web e automação
- Lovable, WordPress, Elementor, Shopify, Typebot e RD Station
- Dados e desenvolvimento
- Google Analytics, Tag Manager, SEO, HTML, CSS e JavaScript
- Transparência e ética em todas as ações
- Perfil focado em trazer resultados e soluções
- Proatividade na resolução de demandas parlamentares
- Uso de tecnologia para otimização de processos

RESULTADOS DE CAMPANHA - 2026

- 50,6 milhões
- 70 mil+
- 657 mil+
- Impressões pagas consolidado de 3 perfis

CÍCERO EDUARDO RODRIGUES PEREIRA DA COSTA

(61) 99252-4798, (61) 99252-4798

ciceroe81@gmail.com

Conjunto AR 19 Conjunto 4, 24, Brasília DF 73063-004

22/03/1981

Casado(a)

WEBSITES, PORTFOLIOS, PROFILES

- eduardocosta.webnode.pt

OBJETIVO

- Em busca de recolocação na função de Gestor de Tráfego Pago e Analista de Redes Sociais, com abertura para novas oportunidades em outros ramos.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Gestor de Tráfego e Conteúdo Digital
Projetos independentes

- Projetos para mandatos, campanhas eleitorais, instituições, eventos e negócios - atuação por demanda.
- Planejamento de presença digital, produção de conteúdo, anúncios, segmentação e análise de resultados.
- Projetos e clientes selecionados: Candidata Camila Nunes, Candidato Rômulo Brasil, Evolution Educação, Kairós Eventos/Produções, Instituto Théos, Master Fitness, Atmosphere Shop, Ao Quadrado Pizzaria, Crepe & Cia e Zaffira Jóias.

04/2020 - 10/2026
Assessor Parlamentar | Comunicação Digital, Conteúdo e Tráfego Pago
Gabinete do Deputado Federal do PL - Câmara dos Deputados | Brasília, DF

- Planejamento e gestão de campanhas Meta Ads: orçamento, segmentação por público e região, distribuição de criativos, monitoramento e otimização.
- Atuação na campanha eleitoral de 2026, com estratégias digitais para três perfis e relatórios de desempenho.
- Criação e edição de vídeos curtos, Reels, cards, capas, chamadas, roteiros e legendas para Instagram, Facebook, X, TikTok e YouTube.
- Desenvolvimento da Central Estratégica Bibo Nunes, sistema digital criado no Lovable para organizar painel, tarefas, agenda, lideranças, municípios, emendas, metas eleitorais e relatórios.

- Novos seguidores Instagram e Facebook
- Curtidas e reações pagas
- Consolidação de campanha: 113,8 mil compartilhamentos pagos e investimento aproximado de R$ 193,3 mil em três perfis.

CERTIFICAÇÕES

Certificação em Redes Sociais pela Câmara dos Deputados(Instagram, Facebook, Threads, TikTok, Youtube e Rede-x.

Certificação em Tráfego Pago Politico.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Criação de Sites, Land Pages e Sistemas Profissionais para Gabinete e Empresas.

- Uso de inteligência artificial para pesquisa, planejamento de conteúdo, roteiros, textos, ideias criativas e apoio à produtividade.
- Análise de métricas e elaboração de relatórios para orientar decisões de comunicação e mídia.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Tecnólogo

IDIOMAS

Inglês: B2

Intermediário